

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Colecționează momente pretioase cu pralinele Ferrero”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.09.2021 – 31.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Colecționează momente pretioase cu pralinele Ferrero”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

1.2. Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentilor:
LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, C.U.I. 25848554, denumita in continuare „Agentia Lion Communication”.

si

JUST SNAP S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 7, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2540/27.02.2019, C.U.I. 40703638, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia JUST SNAP”

si

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.”

denumite impreuna „Agentiile”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4. Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului si Notei de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor (Anexa 1 la Regulament).

1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.09.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul site-ului www.ferreropromo.ro (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (www.ferreropromo.ro), accesibil si de pe mobil sau tableta;
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

3.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta trimitand o solicitare la adresa de email info.romania@ferrero.com. Programul in care se raspunde la solicitarile primite este de luni pana vineri, in intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale). Participantii trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre info.romania@ferrero.com si

numarul de referinta comunicat Participantului la finalizarea inregistrarii in Campanie, numar care se regaseste in emailul primit de Participant dupa finalizarea inscrierii in Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participant**” si, colectiv, „**Participanti**”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

5.1.1. Premiul cel mare, ce consta intr-un autoturism marca Mercedes Benz, tip Clasa A 180 limuzina, in valoare unitara de 167.870,18 RON (TVA inclus).

• Descrierea premiului:

Mercedes-Benz Autoturism Tip Clasa A 180 Limuzina

Vehicul in dotarea de baza de la producator

Vopsea metalizata auriu Rose

Tapiterie Piele ARTICO/microfibra DINAMICA neagra

Volum de baza: Motor cu injectie, 4 cilindri

Dotare optionala:

Sistem de directie Direct-Steer, asistent activ pentru mentinerea benzii de rulare, asistent activ la franare, antena pentru GPS, plasa depozitare pe spatarul scaunelor soferului si pasagerului fata, bancheta spate cu spatar rabatabil, airbag genunchi, suport dublu pentru pahare, manual utilizare si evidenta service in limba romana, sistem de apel de urgenta Mercedes-Benz, functii MBUX extinse, modul comunicatii (LTE) pentru utilizarea serviciilor Mercedes me connect, preinstalare pentru Live Traffic Information, transmisie automata 7G-DCT, padele galvanizate pe coloana de directie, tempomat, touchpad fara controller, sistem de monitorizare a presiunii in roti, asistent limita de viteza, plafon imbracat in stofa neagra, radio digital, sistem multimedia MBUX, compartiment depozitare in consola centrala cu acoperitoare retractabila, preinstalare pentru radio digital, standard emisii EURO6, functie dezactivare cilindri, DYNAMIC SELECT, editie Sport, integrare smartphone, Apple CarPlay, Android Auto, navigatie pe HDD, cotiera spate, panou de instrumente complet digital, sistem de climatizare automata THERMOTRONIC, faruri LED High Performance, sistem de sonorizare intermediar, display media, scaune fata incalzite, lumina ambientala, KEYLESS-GO, linie AMG, pachet AMG Styling, scaune sport, covorase cu inscriptie AMG, pachet confort KEYLESS-GO, acces HANDS-FREE, pachet parcare cu camera marsarier, asistent activ la parcare cu PARKTRONIC, pachet oglinda, oglinzile interioara si exteriora stanga, heliomate, oglinzi exterioare rabatabile electric, sistem de franare imbunatatit, volan sport multifunctional imbracat in piele Nappa, echipament standard WEU, servicii la distanta, preinstalare pentru Car-sharing, camera pentru deplasarea in marsarier, suspensie confort coborata, Kit „TIREFIT” cu pompa electrica, linie echipare AMG cu THERMOTRONIC, pachet Premium, ornamente praguri inscriptionate Mercedes-Benz, iluminate, cu carcasa detasabila, anvelope vara, jante AMG din aliaj 45.7 cm (18”), design 5 spite duble, afisare status centuri de siguranta pentru locurile din spate, dezactivare automata a airbagului pasagerului fata, bara de torsiune, pachet confort scaune, capota activa pentru protectia pietonilor, pachet de lumini si vizibilitate, sistem stergatoare parbriz cu senzor ploaie, parasolar cu oglinda de curtoazie iluminata

Detalii tehnice Mercedes-Benz Autoturisme Tip A 180 Limuzina

Model constructiv: 177.184.1

Capacitatea cilindrica 1332 cc

Puterea maxima 100 kW

Puterea maxima 136 CP

Turatia la puterea maxima 5500-5500 rpm

Viteza maxima 216 km/h

Timpul de accelerare 0 - 100 km/h 8,9 s

Turatia maxima 6300 1/min

Tip cutie de viteze automata

Tip combustibil (benzina) S

Consumul mixt, minim 5,2 l/100km

Consumul mixt, maxim 5,5 l/100km

Norma de poluare Euro 6d ISC-FCM

Emisii CO2 minim 120 g/km

Emisii CO2 maxim 126 g/km

VDA-spatiu bagaje, inchis 405 L

Ampatament 2729 mm

Tip anvelope fata 205/60 R 16

Tip anvelope spate 205/60 R 16

Masa totala 1905 kg

Masa proprie 1380 kg

Numarul maxim de locuri 5

Consum combustibil combinat 6,0 l/100km

• Conditii speciale aplicabile premiului

Conditiiile de garantie pentru autoturism vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre tertul dobanditor, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul.

Valoarea premiului nu include taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.

5.1.2. Premiile acordate saptamanal in cadrul Campaniei sunt cele de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
Casti wireless, JBL Tune 225TWS White	90	490,2752	44.124,77
Colier IONA PAGODA LEAF, aur galben	63	968,0000	60.984,00
Total	153		105.108,77

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este 272.978,95 RON (TVA inclus).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare, in mod colectiv, „**Produse participante**” sau, individual, „**Produs participant**”) sunt exclusiv produsele Ferrero marca **Ferrero Rocher, Mon Cheri, Pocket Coffee, Ferrero Collection, Ferrero Prestige, Ferrero Kusschen, Grand Ferrero Rocher sau Ferrero Rondnoir**, in orice fel de ambalaj sau gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei, cu o valoare minima (separat sau impreuna) de 15 RON, specificate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUTOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.

6.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibile la raft si online spre comercializare in fiecare dintre magazinele fizice/online.

6.3. La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) unul sau mai multe Produse participante, in valoare totala de minimum 15 RON (TVA inclus), specificate pe acelasi bon/factura fiscal/a;
Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), in valoarea minima specificata, si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie.
Facturile fiscale inscrise trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele fiind invalidate.
- sa acceseze Site-ul Campaniei www.ferreropromo.ro, oricand in perioada 01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 02.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare (care va duce automat catre Site-ul Campaniei) si sa parcurga, in mod corect si complet, pasii de urmat in vederea inregistrarii in Campanie, conform indicatiilor de mai jos. Fotografiile urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi la punctul 7.1 (a-e);



c) sa dea clic pe butonul „INSCRIE TE” de pe Site-ul Campaniei;

d) sa incarce, **oricand in perioada 01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 02.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, o fotografie a intregului bon fiscal/ a intregii facturi (in format JPG,, cu dimensiune maximă de 16 MB) facuta cu camera telefonului sau un fisier in format PDF cu factura (cu dimensiunea maxima de 16 MB), care sa contina obligatoriu, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, datele de identificare (denumirea magazinului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numarul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor participante achizitionate, pretul fiecarui Prodsu participant, precum si suma totala a bonului fiscal/facturii).Nu se accepta bonurile impaturite/pliate.

Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, adica in perioada 01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), chiar daca Participantii au posibilitatea de a inscrie bonurile/facturiel respective pana la data de 02.11.2021, inclusiv. Inscrierile bazate pe bonuri/facturi fiscale emise in afara Perioadei Campaniei (inainte de 01.09.2021 sau dupa 31.10.2021) vor fi automat invalidate.

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual elementele obligatorii de pe un bon fiscal/factura si care sunt descrise la punctul 7.1. d):



In cazul in care pe un bon fiscal sau pe o factura nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe email prin care va fi rugat sa incarce o fotografie cu imaginea acelei laterale a pachetelor/ambalajelor produsului participant, care contine codul de bare de tip EAN .

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produsului Ferrero, descrisa mai sus



e) sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 2. Campul obligatoriu corespunzator numelui;
 3. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
 4. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon (Participantul trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).
- Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA
 - Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular Participantul trebuie sa apese butonul „Inscriere”;
 - Inscrierea este valabila doar daca completarea valida si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in **perioada 01.09.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 02.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

7.2. Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un **numar de referinta** unic, afisat pe ultima

pagina de inscriere, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.3. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail, pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii fiscale si posibil fotografia cu ambalajul, partea cu codurile de bare ale ambalajelor Produselor participante, conform punctului 7.1. lit. d de mai sus.

Dupa data-limita de primire a inscrierilor (02.11.2021) Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.4 Un Participant unic (identificat prin combinatia unica de email si nr de telefon mobil va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri/facturi fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri/facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, pana la data limita de inscriere. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon/adrese de e-mail se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

7.5. Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- realizate inainte de inceperea Campaniei sau dupa data limita de inscriere, conform celor specificate in punctul 7.1 lit. b de mai sus;
- care nu contin imaginea bonului fiscal/facturii in baza caruia/careia au fost achizitionate Produsele participante, cu datele de identificare lizibile sau cele care contin imaginea unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, invalide, incorecte sau incomplete;
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal sau facturi pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale/facturile care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

7.6. Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE SAU CU O VALOARE TOTALA MULTIPLA DE 15 RON (DE EX. 30 RON, 45 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/FACTURA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi valid/e imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca imaginea unui bon fiscal sau a unei facturi diferite, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare asemenea inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la extragerile la sorti. Doar inscrierile validate, pentru care Participantii au primit e-mailul de confirmare (exemplu: linie Subiect: „Campania „Colecctioneaza momente pretioase cu pralinele Ferrero” – Participarea ta a fost validata si confirmata”) vor fi cele care vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti.

7.7. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu de acelasi tip (colier IONA PAGODA LEAF, casti JBL sau premiul cel mare extras la sfarsitul Campaniei), chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon/adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori pentru premii din aceeasi categorie, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei, pentru a preveni eventuale tentative de frauda, si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

7.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii fiscale direct cu magazinul care a emis bonul fiscal/factura fiscala, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca ulterior verificarii se constata ca bonul fiscal/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda premiul pentru care a fost extras sau, in cazul in care premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie ori sa restituie valoarea integrala a acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde toate masurile legale impotriva respectivului Participant.

SECTIUNEA 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in

urmatoarele conditii:

8.1.1. Premiile saptamanale

- Se vor organiza 9 trageri la sorti, cate una in fiecare zi de joi, pentru fiecare saptamana din Perioada Campaniei, in vederea desemnarii castigatorilor premiilor saptamanale, conform tabelului de mai jos.
- La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in saptamana anterioara tragerii la sorti;

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie din perioada pentru care se extrag castigatorii;

	<u>Sapt. 1</u>	<u>Sapt. 2</u>	<u>Sapt. 3</u>	<u>Sapt. 4</u>	<u>Sapt. 5</u>	<u>Sapt. 6</u>	<u>Sapt. 7</u>	<u>Sapt. 8</u>	<u>Sapt. 9</u>
Extragerile saptamanale au loc in zilele de joi, pentru saptamana anterioara, in datele prevazute in acest tabel. La fiecare extragere mentionata in tabel, se vor extrage cate 17 castigatori de premii saptamanale.	09 sept 2021 ora 12:00	16 sept 2021 ora 12:00	23 sept 2021 ora 12:00	30 sept 2021 ora 12:00	07 oct 2021 ora 12:00	14 oct 2021 ora 12:00	21 oct 2021 ora 12:00	28 oct 2021 ora 12:00	04 noi 2021 ora 12:00
Intra la extragere la data aferenta prevazuta mai sus bonurile/ facturile care au fost inscrise in Campanie si validate astfel:	1-7 sept 2021 ora 23:59:5 9	8-14 sept 2021 ora 23:59:59	15-21 sept 2021 ora 23:59:59	22-28 sept 2021 ora 23:59:59	29 sept-5 oct 2021 ora 23:59:59	6 -12 oct 2021 ora 23:59:5 9	13 -19 oct 2021 ora 23:59:59	20 -26 oct 2021 ora 23:59:59	27oct - 2 noi 2021 ora 23:59:5 9

In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor extrage:

- 7 castigatori ai premiilor constand fiecare in cate un colier din aur galben IONA Pagoda Leaf, in valoare unitara de 968,00 RON (TVA inclus),
- 10 castigatori ai premiilor constand fiecare in cate o pereche de casti audio wireless JBL Tune 225TWS White, in valoare unitara de 490,2752 RON (TVA inclus)
- 14 rezerve pentru premiile constand fiecare in cate un colier din aur galben IONA Pagoda Leaf, in valoare unitara de 968 RON (TVA inclus)
- 20 de rezerve pentru premiile constand fiecare in cate o pereche de casti audio wireless JBL Tune 225TWS White, in valoare unitara de 490,2752 RON (TVA inclus).

Castigatorilor extrasi li se va transmite mesajul ca sunt castigatori in format electronic, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in Campanie, fara a mai fi contactati anterior sau ulterior in mod separat.

Castigatorii vor trebui sa completeze, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, formularul primit pe e-mail, informatiile despre adresa postala completa: strada, nr., bloc/vila, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat acesta sa poata fi trimis prin curier. Imaginea de mai jos a formularului este cu titlul informativ:

FERRERO REGULAMENT

Completeaza-ti adresa in formularul de mai jos pentru a-ti putea trimite premiul

Prenume* Nume*

Adresa de e-mail*

Adresa*
*strada, numar, bloc, scara, apartament

Judet*

Localitate*

Cod postal

Nr de telefon*

INSCRIERI

Castigatorilor premiului colier **IONA Pagoda Leaf** li se va solicita si codul numeric personal (CNP), in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile ce constau in colier IONA PAGODA LEAF depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal). Imaginea de mai jos a formularului este cu titlul informativ:

FERRERO CASTIGATORI INTREBARI FRECVENTE REGULAMENT PRODUSE

Completeaza datele in formularul de mai jos pentru a-ti putea trimite premiul

Prenume* Nume*

Adresa de e-mail*

Adresa*
*strada, numar, bloc, scara, apartament

Nr de telefon*

Judet*

Localitate*

Cod postal

CNP*

Declar ca acest CNP iti apartine, cunoscand faptul ca orice declaratie falsa este sanctionata conform legii penale romane.

TRIMITE

Predarea premiilor se va face prin expedierea lor catre castigatori prin curierat. Premiile vor fi expediate in maximum 30 de zile de la validarea Participantului ca si castigator al unuia dintre premiile saptamanale ale Campaniei.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces-verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul-verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile se acorda rezervelor sau raman in proprietatea Organizatorului, dupa caz.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate in extragerile saptamanale, acestea se vor realoca in extragerile urmatoare; in cazul in care exista premii neacordate la final de Campanie, dupa ultima extragere saptamanala, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, iar in termen de 5 zile lucratoare de la data de primire a mesajului de extragere a lor drept castigatori, sa completeze formularul primit prin e-mail cu datele necesare livrarii premiului, conform celor de mai sus;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acelasi tip in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere.

8.1.2 Premiul Mare acordat prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei:

- Tragerea la sorti finala va avea loc in data de 08.11.2021;
- La tragerea la sorti, vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti pana la data limita de inscriere, conform prezentului Regulament Oficial, care nu au fost extrase drept castigatoare ale premiilor saptamanale;
- Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, cu exceptia celor desemnate castigatoare pentru premiile saptamanale;
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 1 castigator al marelui premiu, constand intr-un Mercedes Benz Clasa A 180 Limuzina, in valoare de **167.870,18 RON (TVA inclus)**, si 2 rezerve.

Extragerea finala va avea loc pe:	08.11.2021
Intra la extragerea finala toate bonurile fiscale/facturile care au fost inscrite in Campanie si validate (cu exceptia celor desemnate castigatoare pentru premiile saptamanale) pana la:	02.11.2021

- Tragerea la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala) de la sfarsitul Campaniei pentru Marele Premiu va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. Membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

Castigatorului extras i se va transmite mesajul ca este castigator, in format electronic, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in Campanie, fara a mai fi contactat anterior sau ulterior in mod separat.

Castigatorul va trebui sa completeze, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, un formular primit pe e-mail, inclusiv cu informatii privind codul numeric personal (CNP) in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiul depaseste pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal).

Imaginea de mai jos a formularului este cu titlu informativ:



Castigatorul va fi contactat ulterior, prin apel telefonic, in mod separat pentru stabilirea detaliilor in vederea intrarii in posesie a premiului.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces-verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.

Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, al unei societati sau oricarui alt tert). In masura in care castigatorul refuza 3 invitatii succesive din partea Organizatorului sa intre in posesia autoturismului, sa accepte transferul proprietatii sau inmatricularea autoturismului pe numele sau, Organizatorul va fi indreptatit, fara notificarea prealabila a castigatorului, sa invalideze castigatorul, acesta urmand a pierde orice drept de a revendica premiul.

Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data livrarii stabilita de catre Organizator, din locul de livrare stabilit, precum si semnarea protocolului de predare-primire, luand cunostinta de faptul ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul, in legatura cu stationarea autovehiculului, daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

SECTIUNEA 9. PUBLICAREA CASTIGATORILOR SI INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.2. Premiile saptamanale oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate prin curier. Acestea vor fi expediate castigatorilor la adresa postala furnizata de Participanti in formularul mentionat la punctul 8.1.1 de mai sus, nu mai tarziu de 30 de zile de la data transmiterii de catre castigator a formularului completat corect.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE SI BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate sau care nu corespund acestui Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. RASPUNDEREA

13.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale/facturi considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

13.2. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru:

- bonuri fiscale sau facturi avand datele de identificare incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri fiscale/facturi necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte de inceperea Campaniei sau dupa data limita de inscriere;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mailurilor trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
- cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru validarea inscrierii sau livrarea premiului, din orice motive independente de Organizator;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti – nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul/Agentiile nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea validarii inscrierii sau livrarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii online a inscrierilor in Campanie;
- intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

13.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

13.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13.7. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a desfasura Campania conform Regulamentului Oficial, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, sau la adresa de e-mail info.romania@ferrero.com, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/sesizare.

15.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, adresa de corespondenta (postala sau e-mail), precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului in bazele de date ale Organizatorului, daca este cazul;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;
- c. numarul de referinta comunicat Participantului la finalizarea inscrierii in Campanie.

15.4. Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

15.5. Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, [...].

ORGANIZATOR: FERRERO ROMANIA S.R.L.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Colecționeaza momente pretioase cu pralinele Ferrero”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.09.2021 – 31.10.2021

NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor

A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la campania „Colecționeaza momente pretioase cu pralinele Ferrero (denumita in continuare „Campania”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.** cu sediul in str. Barbu Vacarescu, nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („Organizatorul” sau „Operatorul”) – in perioada 01.09.2021, ora 00:01 - 31.10.2021, ora 23:59.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
- **JUSTSNAP GMBH**, cu sediul in UE, Berlin, Brandenburgische Strasse 86/87, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului.

Smartpoint Consulting S.R.L., Justsnap GMBH si Lion Communication Services S.A. sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „Imputernicitii”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing, adresa: str. Barbu Vacarescu, nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, e-mail: privacy.romania@ferrero.com.

B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin tragere la sorti:

Pentru Participantii la Campanie, vor fi prelucrate:

- prenumele si numele complet;
- numarul de telefon;
- adresa de e-mail;
- copia integrala a bonului/facturii fiscale/e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
- numarul de referinta;
- confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- date rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei.

Pentru Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- adresa postala (pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 8.1.1.din Regulament);
- CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit doar inc cazul castigatorilor premiilor peste 600 lei (CNP-ul va fi solicitat numai in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Colier IONA PAGODA LEAF, aur galben si castigatorului premiului cel mare).

C) Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

D) Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participantii si castigatorii** in vederea inscrierii in Campanie si validarii castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, copie integrala bon fiscal/factura fiscala cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin

18 ani), si pentru livrarea premiilor (adresa postala la care se doreste livrarea premiului castigat si semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).

- **CNP-ul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei** este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrarii este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe Site-ul Campaniei.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele personale ale Participantilor declarati necastigatori vor fi pastrate pentru o perioada de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele personale ale Participantilor declarati castigatori se vor pastra in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pana la data de 30 decembrie 2021.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

F) Destinarii datelor personale/Transferul datelor personale in afara SEE

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor – in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- Curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati (doar date aferente castigatorilor premiilor livrate prin curier);
- Dealer Mercedes Benz (doar date aferente castigatorului premiului cel mare).

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

In general, prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spatiului Economic European (SEE) si nu transferam sau divulgam datele personale tertilor din afara SEE. In cazul in care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua masurile adecvate pentru a asigura faptul ca acestia protejeaza datele cu caracter personal in mod adecvat, in conformitate cu Regulamentul Campaniei. Aceste masuri includ, spre exemplu, garantia reprezentata de o decizie de adecvare emisa de Comisia Europeana sau incheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeana.

G) Securitatea datelor personale

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator al securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

H) Drepturile de care beneficiati

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor pe Perioada Campaniei urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date

prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative;

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea;
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale;
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza;
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse;
- (vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurării Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ drepturile si libertatile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

J) Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.